

## **Beleidsplan Vrienden van Ipse de Bruggen**

**22 juli 2021**

### **Doelstelling**

De Stichting Vrienden van Ipse de Bruggen heeft ten doel de ondersteuning van de cliënten van Ipse de Bruggen. Zij doet dit door:

- Het als vrienden bijeenbrengen van gelden, onder meer door het werven van donateurs, sponsors en fondsen.
- Het beheren en besteden van de verworven gelden, voor zover van toepassing overeenkomstig de aanduiding van de gevers.
- Door het bestuur te bepalen bestedingen zullen uitsluitend betrekking hebben op collectieve wensen of behoeften van cliënten van Ipse de Bruggen en zullen uitsluitend plaatsvinden voor doeleinden die niet gefinancierd mogen worden uit de reguliere middelen van Ipse de Bruggen.

De Vrienden en Ipse de Bruggen werken nauw samen en stemmen hun strategie onderling af. De Vrienden maken voor hun publicitaire acties, hun sponsorwervingsactiviteiten en hun financiële administratie gebruik van de deskundigheid binnen Ipse de Bruggen.

### **Verwerven van financiële middelen**

De middelen van de Stichting Vrienden van Ipse de Bruggen bestaan naast het stichtingskapitaal uit bijdragen van donateurs, sponsors en fondsen, schenkingen, legaten en erfstellingen, subsidies en rente en andere opbrengsten van het vermogen.

### Te behalen resultaten

De huidige situatie is dat de Vrienden 22 donateurs hebben, die gezamenlijk een bedrag van circa € 10.000 per jaar schenken.

Daarvan wordt ongeveer 90% gedoneerd door 15 vaste donateurs: cliënten of hun vertegenwoordigers, diaconieën, bedrijven en privépersonen. Zij geven voornamelijk (ruim 90%) voor een specifieke locatie of bestemming.

De Vrienden zullen zich de komende jaren richten op het vergroten van het aantal donateurs en de door donateurs verstrekte gelden. Donateurs kunnen zijn personen en organisaties die hetzij eenmalig, hetzij periodiek een bijdrage geven.

Het streven is om het aantal donateurs en de door hen gegeven gelden binnen de komende drie jaar te verviervoudigen. Naast een toename van het aantal donerende organisaties wordt vooral gestreefd naar een toename van het aantal privé personen dat een maandelijkse of jaarlijkse bijdrage verstrekt.

Grote eenmalige schenkingen, legaten en erfstellingen zijn uiterst sporadisch en de ontvangst daarvan valt niet te voorspellen, laat staan te plannen. Het streven is om zodanige relaties op te bouwen dat de kans op dergelijke inkomsten wordt vergroot.

In toenemende mate worden in Nederland crowdfunding acties opgezet om eenmalig een bedrag “op te halen” voor de realisatie van een eenmalig project. Het uitgangspunt daarbij is dat vele kleine bijdragen samen tot een groot bedrag kunnen leiden. Een dergelijke manier van projectfinanciering sluit goed aan bij de behoeftes en wensen van de cliënten van Ipse de Bruggen en bij de doelgroep van de crowdfunding: ouders, vertegenwoordigers en familieleden van cliënten, medewerkers, vrijwilligers en allen die graag een bijdrage leveren aan het welzijn van de cliënten.

Om die reden zullen de Vrienden, in nauwe samenwerking met de betrokkenen vanuit Ipse de Bruggen, een aantal crowdfunding acties opzetten en de resultaten daarvan evalueren. Zo mogelijk betreft het twee van deze acties per jaar.

Om deze resultaten te behalen zullen de volgende activiteiten worden voortgezet, geïntensiveerd of opgezet:

- Vergroten naamsbekendheid van de Vrienden
- Projecten onder de aandacht brengen
- Ondersteuning bij fiscale voordelen
- Werving meerdere organisaties en fondsen
- Belonen van (grotere) donateurs
- Relatiebeheer
- Crowdfunding

### Naamsbekendheid vergroten

Er wordt promotiemateriaal ontwikkeld waarmee duidelijk kan worden gemaakt dat bepaalde projecten, aanschaffingen en investeringen zonder de steun van de Vrienden niet tot stand zouden zijn gekomen. Dit krijgt de vorm van een sticker of plaquette met de tekst “mede mogelijk gemaakt door de Vrienden van Ipse de Bruggen”.

Voorts wordt een “flyer” ontwikkeld, die op alle daarvoor geschikte locaties, gelegenheden en evenementen kan worden verspreid en waarin mensen en organisaties worden opgeroepen om Vriend te worden van Ipse de Bruggen. De flyer verwijst in elk geval naar de website van de Vrienden waar informatie over gesponsorde projecten te vinden is en bevat een opmerking over mogelijke fiscale voordelen voor donateurs.

De flyer wordt in elk geval meegezonden met het magazine “De wereld van”, dat twee maal per jaar door Ipse de Bruggen wordt verzonden aan ouders en vertegenwoordigers, medewerkers en vrijwilligers.

### Projecten onder de aandacht brengen

Naast de hiervoor genoemde activiteiten biedt de op mooie wijze vernieuwde website van de Vrienden de mogelijkheid om een goede en aansprekende beschrijving te geven van projecten die mede door de Vrienden worden mogelijk gemaakt en projecten waaraan behoefte is en waar de Vrienden graag middelen voor ontvangen om deze te kunnen helpen realiseren.

De website is goed bereikbaar via de website van Ipse de Bruggen.

De website wordt actueel gehouden door de communicatiemedewerkers van Ipse de Bruggen, waarmee bestuursleden van de Vrienden periodiek overleg voeren.

In aanvulling hierop zal gebruik worden gemaakt van andere mogelijkheden om projecten en resultaten van de Vrienden (als medesponsor) onder de aandacht te brengen van een breed publiek: interviews in de media, delen van informatie op LinkedIn en gebruik van moderne media als Facebook en Twitter.

### Ondersteuning bij fiscale voordelen

Aan donateurs wordt ondersteuning geboden bij het scheppen van de mogelijkheden om hun (meerjarige) donatie in aanmerking te brengen voor belastingaftrek. Dit vindt plaats door een standaard overeenkomst aan te bieden die voldoet aan de fiscale voorwaarden en daaraan bekendheid te geven via het promotiemateriaal, de website en andere media.

### Werving meerdere organisaties en fondsen

De Vrienden werken nauw samen met de fondsenwerver van Ipse de Bruggen. Deze dient aanvragen in voor een bijdrage in projecten van Ipse de Bruggen bij goede doelen stichtingen en overige organisaties. Samen met de fondsenwerver zal worden getracht om nieuwe organisaties te interesseren in een langjarig donateurschap van de Vrienden. In eerste instanties wordt gedacht aan diaconieën en overige organisaties, maar ook zal worden nagegaan hoe bedrijven -in het kader van hun maatschappelijk verantwoord ondernemen doelstelling- met de Vrienden kunnen worden verbonden.

### Belonen van donateurs

De Vrienden zullen ertoe overgaan om donateurs erkentelijkheid te betonen. Afhankelijk van de omvang en duur van de donatie zullen daarvoor verschillende instrumenten worden gebruikt.

Schenkers van kleinere eenmalige en meerjarige donaties zullen (jaarlijks) een schriftelijke bedankbrief ontvangen, waarin wordt aangegeven hoe de bijdrage is gebruikt om de cliënten van Ipse de Bruggen te ondersteunen. Schenkers van meerjarige donaties zullen (voor zover zij het blad niet al ontvangen) worden opgenomen in het adressenbestand voor de verspreiding van “De wereld van” en worden opgenomen in een register van “Vrienden van Ipse de Bruggen” en als zodanig aangeschreven/aangeduid.

Schenkers van grotere eenmalige (minimaal € 2.500) en meerjarige (minimaal € 500 per jaar gedurende 5 jaar) donaties worden eens per jaar uitgenodigd om een bijeenkomst rondom een project of evenement bij te wonen. Vanzelfsprekend ontvangen ook zij een bedankbrief, voorzien van een klein geschenk, gemaakt door cliënten van Ipse de Bruggen. Met hen wordt daarenboven contact opgenomen door een lid van het bestuur van de Vrienden om een persoonlijke relatie te creëren. Zij worden opgenomen in het register “Dragende Vrienden van Ipse de Bruggen” en als zodanig aangeschreven/aangeduid. De acties zijn erop gericht aan deze grotere donateurs duidelijk te maken dat zij van zeer groot belang zijn voor de cliënten van Ipse de Bruggen.

Er worden ook buiten de Vrienden om schenkingen gedaan aan (locaties en projecten) van Ipse de Bruggen.

Indien de locaties en medewerkers van Ipse de Bruggen daaraan willen meewerken zullen deze schenkers ook worden opgenomen in het register, met als aantekening dat zij buiten de Vrienden om hebben gedoneerd. De Vrienden zullen dan kunnen zorgen dat zij op passende wijze worden bedankt en beloond en hen opnemen in het op de lagere termijn gerichte relatiebeheer.

De activiteiten en uitstraling van de Jostiband zijn van een zodanig belang en omvang dat zij wellicht een afzonderlijk label “Vrienden van de Jostiband” rechtvaardigen. De Vrienden zullen met de leiding van de Jostiband nader overleggen over de wijze waarop de samenwerking het best kan worden vormgegeven.

### Relatiebeheer

Op basis van het schenkingsgedrag van de in het register opgenomen donateurs en de ervaringen van bestuursleden met de grotere donateurs wordt gekozen met welke donateurs door een van de bestuursleden een hechtere langjarige relatie zal worden opgebouwd. Dit teneinde de kans om in aanmerking te komen voor een zeer grote schenking, legaat of erfstelling te vergroten.

### Crowdfunding

Crowdfunding heeft een grote vlucht genomen. Velen hebben er ervaring mee en delen deze ervaringen. Organisaties zoals de Kamer van Koophandel en anderen hebben praktische stappenplannen beschikbaar gesteld, waar de Vrienden, in nauwe samenwerking met de fondsenwerver en de afdeling communicatie, gebruik van kunnen maken.

Van belang zijn in elk geval:

- Er moet een duidelijk en aansprekend project zijn, waarvan de kosten vast staan en dat binnen afzienbare termijn gerealiseerd kan worden
- Er moet brede bekendheid worden gegeven aan de actie met een begin- en einddatum

Aan aansprekende projecten heeft Ipse de Bruggen geen gebrek.

Communicatie kan via (een flyer bij) “De wereld van”, via interviews in regionale bladen en op de regionale radio en TV.

### **Beheer van financiële middelen**

Ontvangen gelden worden administratief verwerkt en bijgehouden (als bestemde reserve) overeenkomstig het doel waarvoor deze door de gever zijn geormerkt.

De Stichting Vrienden van Ipse de Bruggen dient op basis van haar ANBI status actief te sturen op de besteding van de middelen door de locaties van Ipse de Bruggen, in overeenstemming met het doel waarvoor de middelen ter beschikking zijn gesteld.. Daartoe zal zij locaties verplichten om voor bedragen die € 10.000 te boven gaan een bestedingsplan op te stellen en jaarlijks te rapporteren over de realisatie daarvan.

Middelen waarvan mag worden aangenomen dat ze binnen een jaar zullen worden uitgegeven worden door de Vrienden aangehouden in rekening courant.

De overige middelen worden belegd. Daarvoor wordt gebruik gemaakt van een professionele beleggingsorganisatie. Het beheer van het vermogen is in 2020 ondergebracht bij bank Ten Cate & Cie te Amsterdam. Deze doet het beheer op basis van een vermogensbeheerstatuut. Daarin is opgenomen dat het beleggingsprofiel van de Stichting Vrienden neutraal is en dat er duurzaam wordt belegd.

Twee leden van het bestuur van de Vrienden, waaronder de penningmeester, vormen de Beleggingsadviescommissie. Deze bewaakt de uitgangspunten en voert periodiek overleg met de vermogensbeheerder.

Omwille van risicobeperking hanteren de Vrienden twee reserves. De niet tot deze reserves behorende middelen worden zo snel en volledig mogelijk ingezet ter ondersteuning van cliënten van Ipse de Bruggen.

De continuïteitsreserve is bedoeld om te zorgen dat ook in een jaar waarin donaties en beleggingsopbrengsten tegenvallen de lopende kosten betaald kunnen worden. Deze reserve is begrensd op €150.000.

De zogeheten schommelreserve heeft ten doel om dalingen in de beurskoersen op te vangen en bedraagt maximaal 15% van het belegde vermogen.

### **Verantwoording**

Het bestuur van de Stichting Vrienden verantwoordt zich jaarlijks over zijn activiteiten, de overeenstemming daarvan met de doelstellingen van de Stichting en over het financieel beheer met het jaarverslag en de jaarrekening.

De jaarrekening wordt gecontroleerd door een daartoe bevoegde accountant en conform de ANBI eisen gepubliceerd op de website van de Stichting.

### **Begrotingsconsequenties**

De inkomsten uit donaties en giften zullen -bij realisatie van de doelstelling- stijgen ten opzichte van 2021 met € 10.000 in 2022, € 25.000 in 2023 en € 50.000 in 2024. Daarnaast zal via crowdfunding jaarlijks € 20.000 worden “opgehaald”.

Daar staan additionele uitgaven tegenover voor promotiemateriaal en communicatie, verzendkosten, kleine giften en kosten voor projectbezoek en evenementen. Deze worden vooreerst begroot op gemiddeld € 10.000 per jaar.